

글로벌비즈니스전공

Global Business

gb.hannam.ac.kr

@lintonschool

T. 042-629-8501

린튼글로벌스쿨 글로벌비즈니스전공은 모든 과목을 영어로 진행하며, 국제화되고 정보화된 환경에서 능동적으로 일할 수 있는 무역, 마케팅 관련 전문가를 양성한다. 글로벌비즈니스에서는 기업경영, 마케팅, 회계, 이벤트 기획 등을 학습한다. 정규 교과목 외에도 이 전공의 학생들은 국제기구, 다국적 기업, 국제 행사 등에서 인턴 혹은 자원봉사자로 일하면서 현장 경험을 쌓고 있다. 이러한 문화적, 학문적으로 다양한 배경을 가진 외국인 교수님들과 함께 공부하며 국제사회에서 꼭 필요한 전문적 지식과 글로벌 마인드를 갖추고 원활하게 소통 할 수 있는 인재를 키워내고 있다.

교육과정

기초 공통

Principle of Management, Multicultural Perspectives
Introduction to Media Studies, Microeconomics

특성화 공통

International Trade, Macroeconomics, Global Marketing,
Organizational Behavior,

글로벌 비즈니스

Managerial Economics, Technology & Innovation Management,
Human Resource Management, Electronic Commerce, Managerial Accounting,
Management Information System, Strategic Management,
International Business Negotiation, Advanced Business & Technical Writing,
Organizational Leadership, MICE Management,
Multi National Corporation Management, International Trade Law,
International Trade Practices, International Finance, Business,
Ethics, International Marketing, Consumer Behavior, Financial Accounting,
Global Entrepreneurship Business Research Methods Internship





관련 적성과 흥미 알아보기

글로벌비즈니스전공은 국제적인 무역·마케팅 분야의 전문가를 꿈 꾸는 학생들을 기다리고 있다. 또한 모든 수업은 100% 영어로 진행이 되며 외국인 교수님들, 친구들과 소통하고 대학생활을 하며 글로벌 마인드를 갖춘 비즈니스 인재로 성장할 수 있다. 세계무대에서 활약을 기대하는 친구들, 국제무역과 마케팅 분야를 배우고 싶은 친구들에게 글로벌비즈니스전공의 문은 활짝 열려있다.

- 국제 조직을 이끌 수 있는 리더십을 갖춘 학생
- 다양한 문화에 대한 이해도가 높은 학생
- 글로벌 마인드를 갖춘 학생
- 경영과 관리능력을 함양한 능동적 전문가로 성장가능한 학생

관련 비교과(체험) 활동

- Global Study
- Global Volunteering
- Model U.N
- English Clubs/Competitions
- Global Travel

권장 도서

- The Great Convergence (Richard Baldwin)
- The 7 Habits of Highly Effective People (Stephen Covey)
- Freakonomics: A Rogue Economist Explores the Hidden Side of Everything (Steven D Levitt & Stephen J. Dubner)
- Shoe Dog: A Memoir by the Creator of Nike (Phil Knight)

고교 중점 교과



졸업 후 진출 분야

졸업생들은 대기업(현대모비스, Bosch 한국지사), 항공사(대한항공, 싱가포르 국제공항), 미디어관련 기업(중도일보), 국내외 교육기관 등에서 활약을 하고 있고, 많은 학생들이 국내에서는 외대UN 평화대학, 고려대, 이화여대 등의 대학원에 진학하여 학업을 발전시키고 있으며 국외로는 Thunderbird School of Global Management, University of Sydney, University of Sheffield 등의 대학원에 진학한다.

글로벌비즈니스전공만의 PRIDE

- POINT 1** 교육부 지원 CAMPUS Asia AIMS 사업
- POINT 2** 교육부 지원 Global TechVenture Marketing 지원사업
- POINT 3** Global Internship
- POINT 4** 동아일보 HOT 100 명품학과선정



Global Event (국제행사)

- 모의유엔(MUN)
- High Linton Program
- 외국인 유학생 프로그램
 - Global Buddy Program
 - Korean Cultural Immersion Program
 - Global Culture Day
 - Field Trip
 - 린튼스쿨 영어캠프
- Linton Global Challenge

Global Semester

글로벌지역학(베트남지역학, 중국지역학, 인도지역학) 및 명문대(캠브릿지 대학교) 계절학기 수강 프로그램 마련 및 비용 장학금 지급

Global Volunteering

글로벌 인턴십

글로벌인턴십 현지 한인상공회 등과 Global Internship Program 협약을 체결하고 회원 기업의 해외 지사·사무소에서 인턴 과정 제공

글로벌 전시인턴 베트남 하노이에서 개최되는 박람회(Hanoi International Exhibition Center)에 참가하여 한국기업을 대표하여 통역, 행사보조 등의 행사 인턴 역할을 수행하며 커리어 개발의 기회로 활용('18.9, 4명)

대전기업탐방 대전에 있는 기업에 방문하여 회사 내부를 견학하고 실무자의 회사 소개 및 강연을 통해 기업을 알아가는 시간 마련. 산업현장을 직접 방문하여 실무자를 직접 만나보고 대화함으로써 대전 기업의 근무환경에 대한 이해 증진





Student Activities

Global Business

- Global Event
 - Global Semester
 - Global Volunteering
 - Global Internship



글로벌미디어·컬처전공

Global Media & Culture

린튼글로벌스쿨 글로벌미디어·컬처전공은 빠르게 발전하고 있는 미디어 환경에 반영되어 학생들이 변화하는 세상에 대비할 수 있도록 준비하며 글로벌미디어·컬처전공은 모든 과목을 영어로 진행한다. 인터넷 및 모바일 기술이 주도하는 미디어 사회에서 드라마, 영화, 음악, 게임, 인터넷콘텐츠 등과 같은 문화콘텐츠산업, 홍보 및 PR, 국제관계 및 국제 개발 분야를 공부한다. 탄탄한 이론을 바탕으로 한 사회적 현상 뿐만 아니라 개인 또는 단체행동으로서 의사소통에 대한 이해도를 높인다. 세계 문화와 매너를 인식하여 모든 문화의 사람들과 의사소통 할 때 다양한 사고방식으로 준비할수 있다. 학문 및 다양한 문화를 경험한 외국인 교수님들과 함께 공부하며 국제사회에서 일할 준비가 될 것이다.

교육과정	
기초 공통	Principle of Management, Multicultural Perspectives Introduction to Media Studies, Microeconomics
특성화 공통	Communication Theory, Media Production Project, Globalization & Social Media
글로벌 미디어·컬처전공	Global Media Literacy, The Media & Culture, Korean Wave Marketing, The Creative & Culture Industry, Mobile Media & Society, Fundamentals of New Media, Multimedia Storytelling, Sports Journalism, Reporting in Journalism, Gaming & Animation, Advertising & PR, Television, Film & Culture, Cultural Theory, Gender-Race-Class, Media Psychology, Theories of Persuasion, Contemporary Political Discourse, Political Communication, Communication for International Development, Organization Communication, Research Methods, Internship-Media Project





관련 적성과 흥미 알아보기

21세기는 다양한 나라, 문화와 종교 간의 교류가 활발해지므로 여러 경험과 이문화를 수용할 수 있는 글로벌 마인드와 소통의 중요성이 커지고 있다. 글로벌미디어·컬처전공은 사회 변화에 영향을 미치는 매체들에 대해 심층적으로 학습한다. 다양한 사람들에게 효과적으로 메시지를 전달하는 방법을 찾는다.

- 다양한 문화에 대한 이해도가 높은 학생
- 글로벌 마인드를 갖춘 학생
- 다양한 매체에 대한 관심과 이해도가 높은 학생

관련 비교과(체험) 활동

- Global Study
- Global Volunteering
- Model U.N
- English Clubs/Competitions
- Global Travel

권장 도서

- The Great Convergence (Richard Baldwin)
- Emotional Intelligence: Why It Can Matter More than IQ (Daniel Coleman)
- Why Globalization Works (Martin Wolf)

고교 중점 교과



졸업 후 진출 분야

글로벌미디어·컬처전공 졸업 후 미디어관련 기업(중도일보), 국내외 교육기관등으로 진출할 수 있다. 세계 수많은 매체 및 기관의 청중들에게 효과적인 의사소통 할 수 있는 핵심 주체가 될 것이다.

자유전공학부

School of Open Major

자유롭게 학문을 연구하는 창의적 인재 양성

openmajor.hannam.ac.kr/
T. 042-629-8091

자유전공학부란?

한남대학교 자유전공학부는 2017학년도부터 신입생을 모집하는 독립학부이다. 알파고와 같은 인공지능과 4차 산업혁명으로 대변되는 사회 환경의 변화는 미래의 직업과 직결된 전공을 선택해야 하는 수험생들에게 어려운 선택을 강요하고 있다.

모든 것의 경계가 허물어지고 모든 것이 통합되는 초연결 시대를 맞이하여, 대학전공에 대한 학부모님들의 관심과 우려가 클 수밖에 없다. 우리 자유전공학부는 이러한 문제점을 극복하기 위하여, 신입생들이 입학 후 1년 간의 대학 적응, 전공과 진로 탐색 과정을 거쳐 미래에 대한 명료한 비전을 가지고 보다 신중한 자세로 전공을 결정할 수 있는 기회를 제공하기 위해 설립되었다.

학과설명

한남대학교 자유전공학부에 입학하는 신입생들은 입학 후 1년 동안 미래를 준비하기 위해 엄선된 과정에 따라 교육을 받는다. 이에는 문·이과를 아우르는 다양한 전공 영역에 맞는 트랙제 교과 과정과 직업 및 진로 탐색에 도움을 줄 수 있는 각종 프로그램으로 이루어진 비교과 과정이 포함된다.

전공이야기

트랙제 교과 과정에서는 본인의 희망 전공에 따라 2학년에 진학한 후 선수 과목, 기초 실력 등의 문제가 생기지 않도록 4개 트랙(일반 공학, 화학 및 바이오, IT관련, 인문사회경상계열)이 제공된다. 또한 전공 정보를 얻고 필요한 체험을 할 수 있는 교과목(자기계발과 미래설계)과 다양한 분야의 지도교수들의 상담도 제공된다.

전공 선택은 학생 본인의 희망을 우선적으로 고려한다. 특수 교육과정인 사범대학 소속 학과와 간호학과를 제외한 어떤 학과도 선택할 수 있다. 희망 학과의 정원의 50%까지, 소속 학과의 수용 능력이 충분한 경우에는 정원의 70%까지 배정할 수 있으므로 희망하는 학과에 거의 빠짐없이 갈 수 있다. 전공을 배정 받은 후에도 본인이 희망하는 경우에는 다시 전공을 변경할 수도 있다.

교육과정

1학년 1학기 교양필수 10학점 및 계열기초(대학수학), 계열선택(선택한 트랙에 따라 1과목 이상 이수)

1학년 2학기 교양필수 9학점 및 계열선택(선택한 트랙에 따라 1과목 이상 이수)

트랙선택

1학년 1학기, 2학기 계열선택 과목은 희망선택 전공에 따라 지도교수의 상담을 거친 후 아래 진로 트랙중 하나를 선택하여 수강한다.

트랙	1학기 교과목	2학기 교과목	전공배정 대상 학과
track 1	일반물리학및실험 일반화학및실험	대학수학II 창의적공학설계	전자계열, 기계계열, 토목건축계열학과
track 2	일반화학및실험 생명과학및실험	대학수학II	화학 및 바이오계열 학과
track 3	일반물리학및실험 전산개론	대학수학II 프로그래밍실습	컴퓨터, 멀티미디어계열, 수학, 산업경영공학과
track 4	경제학개론 경영학원론	통계학개론	인문, 사회, 경상계열 및 기타학과



 전공
배정

전공배정시기 1학년 2학기 끝나는 12월에 전공배정을 한다.

가능 학과 사범대학 소속학과, 간호학과를 제외한 모든 과가 가능하다.

전공배정정원 해당학과(전공) 편제정원의 50%범위 이내로 가능하며, 해당 학과가 원할 경우에는 이에 더해 편제정원의 20%범위 이내에서 추가로 선발 가능하다.

전공 선택 프로그램 자신에게 맞는 전공을 선택하기 위하여, 필요한 정보를 얻고 전공에 대해 체험할 수 있는 교과·비교과 프로그램과 해당 분야 교수들의 상담 서비스가 제공된다.

 FAQ

Q 원하는 학과에 문제없이 갈 수 있나요?

A 가오자 하는 학과 정원의 50%까지는 무조건 선발하고, 해당학과가 원하는 경우 정원의 20%를 추가로 선발하므로 거의 대부분 자신이 원하는 학과로 갈 수 있습니다.

Q 전공 배정 후 소속이 어떻게 되나요?

A 학과 행정상 전공 배정이므로 배정된 학과 소속이 됩니다.

Q 졸업 후 학위는 어떻게 나오나요?

A 학사 행정상 전공 배정이므로 전공으로 선택한 학과 학위가 수여됩니다.
예를 들어, 전자공학과로 진학하면 공학사 학위가 수여됩니다.

Q 등록금은 어떤 계열을 기준으로 책정되나요?

A 공학계열 입학으로 공과대학 등록금으로 책정됩니다.
전공 배정 후에는 배정된 학과의 등록금을 내게 됩니다.